

O COMERCIO ELECTRÓNICO NA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN

QUE É A SOCIEDADE DA INFORMACIÓN?

QUE SON OS SERVIZOS DA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN?

QUE SERVIZOS NON SE CONSIDERAN SERVIZOS DA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN?

QUEN ESTÁ SUXEITO Á LSSI?

QUEN PODE PRESTAR SERVIZOS NA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN?

QUE OBRIGAS TEN UN PRESTADOR DE SERVIZOS NA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN?

QUE RESPONSABILIDADES PODE TER UN PRESTADOR DE SERVIZOS NA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN?

QUE É A SOCIEDADE DA INFORMACIÓN?

Ofrecer un concepto ou unha definición de sociedade da información é algo que pasa os límites desta guía. Pero podemos apuntar unha premisa básica, non se trata dunha sociedade distinta da actual, senón un reflexo inmaterial da nosa sociedade no que podemos desenvolver tantas actividades como a evolución da mesma o vaia permitindo, grazas a determinados medios tecnolóxicos, como internet ou a telefonía móbil. Por iso, é necesario que o desenvolvemento da mesma sexa de forma cualitativa, especialmente no relativo a aspectos culturais, económicos ou políticos, ou aos dereitos fundamentais das persoas.

Debido a que a sociedade da información permite relacionarse en moi diversas formas non só aos cidadáns, senón tamén aos consumidores e ás empresas, tanto na súa contorna local, nacional, comunitario e/ou mundial (globalización da sociedade da información), é evidente que hai innumerables aspectos que deben ser regulados. Así, por exemplo, as tecnoloxías que se empregan (e que deben terminar sendo accesibles a todos) ou a protección dos intereses xurídicos, económicos e sociais de quen participa na sociedade da información, debido a que esta permitirá que un determinado sector de usuarios pode prestar servizos a outros, facéndose necesario regular ditas relacións. Xorde así a necesidade de regular os servizos da sociedade da información.

Para obter maior información pode acudir ao sitio web da Comisión Europea sobre Sociedade da Información:

http://ec.europa.eu/information_society/index_es.htm

En España este ámbito atópase regulado pola Lei de Servizos da Sociedade da Información e Comercio Electrónico. Para maior información pode acudir ao sitio web: <http://www.lssi.es/>

QUE SON OS SERVIZOS DA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN?

A Directiva 2000/31/CE, relativa a determinados aspectos xurídicos dos servizos da sociedade da información, en particular o comercio electrónico no mercado interior (Directiva sobre o comercio electrónico), por remisión á Directiva 98/34/CE,

modificada pola Directiva 98/48/CE, define como servizo da sociedade da información, todo servizo prestado normalmente a cambio dunha remuneración, a distancia, por vía electrónica e a petición individual dun destinatario de servizos.

A Lei 34/2002, de 11 de xullo, de servizos da sociedade da información e de comercio electrónico (LSSI), no seu Anexo sinala que son servizos da sociedade da información, entre outros e sempre que representen unha actividade económica, os seguintes:

- 1.º A contratación de bens ou servizos por vía electrónica.
- 2.º A organización e xestión de paxas por medios electrónicos ou de mercados e centros comerciais virtuais.
- 3.º A xestión de compras na rede por grupos de persoas.
- 4.º O envío de comunicacións comerciais.
- 5.º O subministro de información por vía telemática.
- 6.º O vídeo baixo demanda, como servizo en que o usuario pode seleccionar a través da rede, tanto o programa desexado como o momento do seu subministro e recepción, e, en xeral, a distribución de contidos previa petición individual.

QUE SERVIZOS NON SE CONSIDERAN SERVIZOS DA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN?

Non terán a consideración de servizos da sociedade da información aqueles servizos que non cumpran os requisitos enunciados para os servizos da sociedade da información e, en particular, os seguintes:

- 1.º Os servizos prestados por medio de telefonía vocal, fax ou télex.
- 2.º O intercambio de información por medio de correo electrónico ou outro medio de comunicación electrónica equivalente para fins alleos á actividade económica de quen o utiliza.
- 3.º Os servizos de radiodifusión televisiva (incluídos os servizos de cuasivídeo á carta), contemplados no artigo 3.º da Lei 25/1994, de 12 de xullo, pola que se incorpora ao ordenamento xurídico español a Directiva 89/552/CEE, do Consello, de 3 de outubro, sobre a coordinación de determinadas disposicións legais, regulamentarias e administrativas dos Estados membros relativas ao exercicio de actividades de radiodifusión televisiva, ou calquera outra que a substitúa.
- 4.º Os servizos de radiodifusión sonora, e
- 5.º O teletexto televisivo e outros servizos equivalentes como as guías electrónicas de programas ofrecidas a través das plataformas televisivas.

QUEN ESTÁ SUXEITO Á LSSI?

A Lei será de aplicación aos prestadores de servizos da sociedade da información establecidos en España e aos servizos prestados por eles. A Directiva sobre o comercio electrónico define ao prestador de servizos como calquera persoa física ou xurídica que preste un servizo na sociedade da información.

Entenderase que un prestador de servizos está establecido en España cando a súa residencia ou domicilio social atópense en territorio español, sempre que estes coincidan co lugar en que estea efectivamente centralizada a xestión administrativa e a dirección dos seus negocios. Noutro caso, atenderase ao lugar en que se realice dita xestión ou dirección. Remítase á LSSI para unha análise de todos os supostos.

Finalmente, debe dicirse que en sentido contrario ao legal, a ausencia de beneficio económico é o criterio que debemos seguir para saber se non estamos suxeitos á LSSI. Por iso, se reputara como prestador de servizos e quedará suxeito á LSSI se obtén un beneficio de terceiros por realizar unha actividade na sociedade da información (como inserir publicidade).

QUEN PODEN PRESTAR SERVIZOS NA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN?

Calquera persoa física ou xurídica. A prestación de servizos na sociedade da información non estará suxeita a autorización previa, o que non impide que se cumpran as obrigas legais e administrativas propias da actividade que se desenvolva.

Cando un determinado servizo da sociedade da información atente ou poida atentar contra determinados principios previstos pola LSSI, poderán establecer restricións que poden supor a interrupción da prestación. Estes principios son: a) A salvagarda da orde pública, a investigación penal, a seguridade pública e a defensa nacional. b) A protección da saúde pública ou das persoas físicas ou xurídicas que teñan a condición de consumidores ou usuarios, mesmo cando actúen como investidores. c) O respecto á dignidade da persoa e ao principio de non discriminación por motivos de raza, sexo, relixión, opinión, nacionalidade, discapacidade ou calquera outra circunstancia persoal ou social, e d) A protección da mocidade e da infancia.

QUE OBRIGAS TEN UN PRESTADOR DE SERVIZOS NA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN?

O prestador de servizos da sociedade da información ten a obriga de dispor os medios que permitan, tanto aos destinatarios do servizo como aos órganos competentes, acceder por medios electrónicos, de forma permanente, fácil, directa e gratuíta, á seguinte información:

a) O seu nome ou denominación social; a súa residencia ou domicilio ou, na súa falta, a dirección dun dos seus establecementos permanentes en España; a súa dirección de correo electrónico e calquera outro dato que permita establecer con el unha comunicación directa e efectiva.

b) Os datos da súa inscrición no Rexistro Mercantil no que, no seu caso, atópense inscritos ou daqueloutro rexistro público no que o estivesen para a adquisición de personalidade xurídica ou aos únicos efectos de publicidade.

c) No caso de que a súa actividade estivese suxeita a un réxime de autorización administrativa previa, os datos relativos á devandita autorización e os identificativos do órgano competente encargado da súa supervisión.

d) Se exerce unha profesión regulada deberá indicar:

1.º Os datos do Colexio profesional ao que, no seu caso, pertenza e número de colexiado.

2.º O título académico oficial ou profesional con que conte.

3.º O Estado da Unión Europea ou do Espazo Económico Europeo no que se expediu devandito título e, no seu caso, a correspondente homologación ou recoñecemento.

4.º As normas profesionais aplicables ao exercicio da súa profesión e os medios a través dos cales se poidan coñecer, incluídos os electrónicos.

e) O número de identificación fiscal que lle corresponda.

f) Cando o servizo da sociedade da información faga referencia a prezos, facilitarase información clara e exacta sobre o prezo do produto ou servizo, indicando se inclúe ou non os impostos aplicables e, no seu caso, sobre os gastos de envío ou no seu caso aquilo que dispoñan as normas das Comunidades Autónomas con competencias na materia.

g) Os códigos de conduta aos que, no seu caso, estea adherido e a maneira de consultalos electronicamente.

QUE RESPONSABILIDADES PODE TER UN PRESTADOR DE SERVIZOS NA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN?

Ademais do cumprimento de determinadas obrigas que prevé a LSSI, os prestadores de servizos da sociedade da información están suxeitos á responsabilidade civil, penal e administrativa establecida con carácter xeral no ordenamento xurídico.

Ficha actualizada a xuño de 2010