

# TRIADE, Comunicación de empresas, S.L.



"A función que antes desempeñaba un tríptico ou un folleto promocional, hoxe desempeña un vídeo ou un paseo virtual"  
*Luis-Ángel Díaz-Faes Santiago*

## Datos básicos

<b>Actividade:</b>	Empresa produtora multimedia
<b>Sector de actividade</b>	Servizos relacionados coa imaxe, a comunicación e o son
<b>Nº empregados</b>	3
<b>Inversión inicial</b>	3.000 €
<b>Financiamento inicial:</b>	Ademais de 3.000 € en fondos propios, solicitei préstamos bancarios por valor de 21.000 €.
<b>Web:</b>	<a href="http://www.triade.es">www.triade.es</a>
<b>Municipio:</b>	A Coruña, A Coruña
<b>Ano creación:</b>	1998

## Descripción do proxecto

Trátase dunha empresa produtora multimedia que desenvolve aplicacións e sistemas utilizando as novas tecnoloxías da comunicación.



## Datos empresa

### Claves do éxito

A experiencia, que en moitas ocasións evita riscos potenciais.  
Os coñecementos, unidos á experiencia, permiten afrontar calquera proxecto sen problemas.

### Situación actual

Atópome nunha fase de crecemento

### Perfil cliente

A miña clientela está composta por empresas que necesitan utilizar novas tecnoloxías para chegar aos seus clientes ou aos seus empregados. A función que antes desempeñaba un tríptico ou un folleto promocional, hoxe desempeña un vídeo, un paseo virtual ou un catálogo de produtos por Internet no que se pode analizar o produto desde calquera ángulo.



## Idea inicial

Levaba anos traballando e quería montar un negocio propio. Estaba en Madrid e quería vivir en Galicia. Encanto a formación académica, teño estudos de artes visuais e de comunicación enfocadas á empresa. Os meus estudos incluían materias como dirección empresarial, marketing e organización. Polo demais, atopei un bo oco no mercado, xa que a demanda neste sector é moi superior á oferta, e posuía unha ampla experiencia que me proporcionaba seguridade e evitaba riscos.

## Principales dificultades y amenazas futuras

Ao principio nin sequera tiven dificultades financeiras porque, nada máis abrir a miña empresa, xurdíronme dous proxectos que me solucionaron a financiación inicial. Encanto aos riscos potenciais que podan xurdir no futuro, o cambio tecnolóxico é o fundamental. Por exemplo, as páxinas web do futuro non terán nada que ver co concepto que temos delas na actualidade. Por este motivo son consciente da necesidade de reciclaxe constante. Sen embargo, considero que este posíbel risco tamén pode converterse nunha vantaxe se me anticipo ao mercado, por iso estou a traballar moito en temas novidosos e punteiros como animación na web, que se comezan a demandar e aínda non están cubertos polo mercado.

## Perfil promotores

O promotor presenta 8 anos de experiencia no sector. Aos vinte e seis anos crea a súa empresa de produción multimedia.

## Aptitudes necesarias

Estar convencido do que queres facer e moi capacitado.



## Guía de Actividad

**Producción audiovisual** ([www.guias.bicgalicia.es](http://www.guias.bicgalicia.es))

### Motivacións

**Dedicarme ao que me gusta  
O reto que supón**

### Formación

**¿Recibiú información específica sobre a creación de empresas?**

Si, o programa LANZA

**¿Considera importante recibir formación específica sobre creación de empresas para desenvolver con éxito un proxecto empresarial?**

Si, sen formación non podería enfrontarme aos proxectos nin saber vendelos e negociar cos clientes.

### Anecdotario

Non dispoñible

