

# GIMENA INGENIERÍA, S.L.



“Queríamos aplicar o que aprenderamos e dar unha oportunidade ao sector da conservación en Lugo, onde non existía ningunha iniciativa semellante”

*Eva M<sup>a</sup> Salvador Fernández*

## Datos básicos

<b>Actividade:</b>	Xestión Integral do Medio Natural
<b>Sector de actividade</b>	Actividades de reciclaxe e ambientais
<b>Nº empregados</b>	4
<b>Inversión inicial</b>	18.000 €
<b>Financiamento inicial:</b>	O investimento inicial foi financiado con fondos propios, un microcredito, un préstamo participativo de UNIRISCO e un premio da Fundación CEL.
<b>Web:</b>	<a href="http://www.gimenaingenieria.com">www.gimenaingenieria.com</a>
<b>Municipio:</b>	Lugo, Lugo
<b>Ano creación:</b>	2002

## Descrición do proxecto

GIMENA (Xestión Integral do Medio Natural) é unha empresa constituída por profesionais do sector medioambiental que ten como obxectivo dar solucións prácticas e creativas aos problemas medioambientais do noso entorno, ademais de ofrecer formación ambiental de calidade.

A nosa empresa ofrece os seguintes servizos:

- Proxectos e planos de xestión do medio natural.
- Realización de cartografía dixital do medio natural.
- Formación ambiental.

Ademais, investigamos e desenvolvemos fotointerpretación automática da imaxe dixital para crear Sistemas de Información Xeográfica e xerar cartografía temática necesaria para a xestión e caracterización do territorio e de os procesos que nel se desenvolven. É pioneira na aplicación desta tecnoloxía na nosa comunidade.

Para calquera proxecto en xestión ambiental, é fundamental a educación ambiental e as ferramentas de información xeográfica, por iso os tres departamentos da nosa empresa se complementan entre si. Estes departamentos son:

- Recursos naturais e biodiversidade. Desenvolvemos proxectos de xestión de residuos, xestión de espazos degradados, xestión de espazos naturais protexidos, planes de xestión forestal sostíbeis, sistemas de certificación forestais, planes de explotación, estudos de restauración e impacto ambiental de canteiras, rotas de sendeirismo, etc.



- Departamento de I+D, fotointerpretación, SIG (sistemas de información xeográfica) e desenvolvemento de aplicacións GRASS (un sistema de información xeográfica moi especializado). A nosa innovación nesta área radica en utilizar unha ferramenta informática que, a partir da fotografía aérea, xera uns mapas para a interpretación do medio.

GRASS é un programa desenvolvido pola universidade e no que cada un pode aportar o que queira e adaptalo coas especificacións que necesite. Ademais é un programa gratuíto. En canto aos proxectos de SIG, desenvolvemos un proxecto de I+D subvencionado pola Xunta e presentamos un proxecto de investigación que consistía nunha metodoloxía para valorizar os recursos naturais dunha zona xeográfica (estudios baseados en fotografía aérea con GRASS)

- Dpto. de divulgación y formación ambiental. Uno de nuestros trabajos de divulgación es el servicio de guías en el parque Natural de Fragas do Eume

## Datos empresa

### Claves do éxito

- Marketing e labor comercial.
- Queremos transmitir aos nosos clientes que na xestión ambiental aplicamos as novas tecnoloxías, formamos e facemos divulgación para que a xente se involucre. Se non o facemos, resulta imposible desenvolver a xestión ambiental.
- Ter unha mente moi aberta e estar sempre dispostos a aprender e a colaborar.

### Situación actual

Obtivemos a cualificación de Ibt's e de Eibt's. Ademais gañamos o premio á iniciativa empresarial proxecto universitario de creación de empresas.

Somos tres socias, temos un empregado e varios colaboradores (incluíndo bolsas Leonardo). Queremos estar en contacto con outros países. Colaboramos directamente con universidades estranxeiras onde se desenvolveu o programa GRASS, para estar sempre actualizados e non deixar nunca de aprender. Tamén acollemos estudantes de Lugo en prácticas para que aprendan a manexar estes programas.

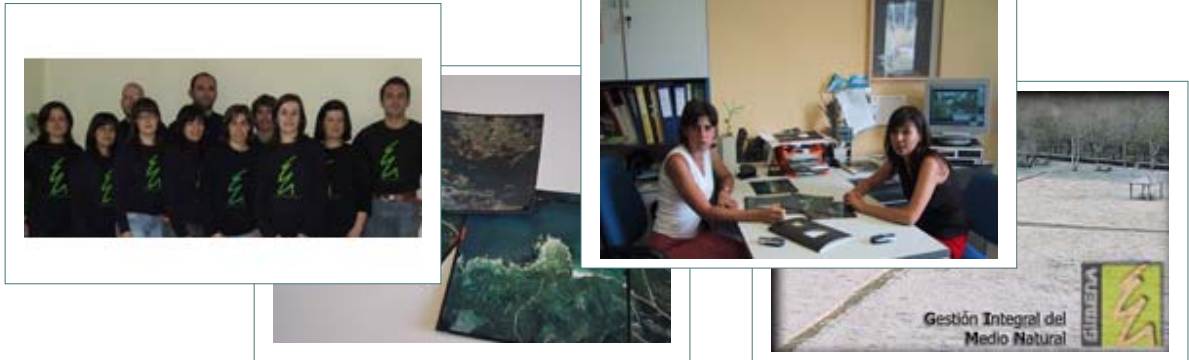
Agora mudaremos de local e temos proxectos de compaxinar proxectos grandes con outros medios e pequenos para minimizar o efecto negativo dos prazos de cobro excesivamente amplos.

### Perfil cliente

O noso cliente tipo varia moito en función do servizo. Poderíanse diferenciar dous grupos:

- Sector privado: propietarios de territorios que fundamentalmente desenvolven accións mineiras e forestais (propietarios de canteiras, fincas forestais, etc.).
- Sector público: xestores de espazos protexidos e





## Idea inicial

A nosa motivación principal foi aplicar o que aprenderamos e dar unha oportunidade ao sector en temas de conservación en Lugo, onde non existía ningunha empresa que ofrecese algo semellante.

Outra oportunidade detectouna María. Era voluntaria en temas de formación e detectou que en Lugo non existía nada e que sempre había que contratar empresas de fóra.

Tíñamos sobre todo moita ilusión en desenvolver os nosos coñecementos, as novas tecnoloxías e os sistemas SIG (Sistemas de Información Xeográfica) que aprenderamos a utilizar.

## Principales dificultades y amenazas futuras

Atortunadamente, os nosos clientes están respondendo moi ben.

Outra dificultade foi non ter experiencia empresarial.

Por último, un dos problemas fundamentais é que, independentemente do momento en que facturamos, cobramos moi tarde. Isto é algo que pode impedir o crecemento dunha empresa.

De cara ao futuro, a competencia non debería supón unha ameaza porque o campo de acción é moi amplo e o negocio non se agota en absoluto na nosa empresa.

## Perfil promotores

As tres promotoras son enxeñeiras de montes especializadas en medio ambiente e enxeñeiras técnico forestais.

As tres convertéronse en empresarias con menos de trinta anos.

## Aptitudes necesarias

- Entusiasmo.
- Gañas de traballar.

Somos xente nova e emprendedora, e transmitimos aos nosos clientes frescura, innovación, renovación. Aportamos algo diferente e iso constituíu un dos nosos atractivos.

## Guía de Actividad

**Consultoría medioambiental** ([www.guias.bicgalicia.es](http://www.guias.bicgalicia.es))

## Motivacións

**Dedicarme ao que me gusta**

## Formación

**¿Recibiu información específica sobre a creación de empresas?**

Si, un Seminario de Planificación Empresarial.

**¿Considera importante recibir formación específica sobre creación de empresas para desenvolver con éxito un proxecto empresarial?**

Si. Toda formación e información resultan fundamentais.

## Anecdótico

O feito de ser mulleres e novas pode supor ás veces unha dificultade porque non te toman tan en serio. Tivemos que aproveitar as rebaixas para nos mercar traxes de "executivas" e dar a imaxe de seriedade que reproduce o estereotipo de empresario que moitas persoas teñen en mente.

